

Public Speaking: L'arte di parlare in pubblico



OBIETTIVI

Sono numerose le persone letteralmente terrorizzate all'idea di parlare in pubblico. Eppure nella vita di ognuno di noi si possono presentare diverse occasioni nelle quali può rivelarsi utile saper comunicare efficacemente davanti a un gruppo di ascoltatori. Si può trattare di una riunione, di un esame, una lezione in aula, una conferenza...Essere disinvolti, attirare l'attenzione e persuadere può risultare difficile se non si conoscono le principali tecniche e strategie del public speaking.

Comunicare è un'arte che si può apprendere ma anche affinare e che sicuramente risulta facilitata se si possiedono leadership e carisma. In questo corso vedremo come sviluppare queste due caratteristiche e quali espedienti utilizzare per la gestione ottimale di una situazione che può rappresentare per molti/e una sfida avvincente e stimolante.

PROGRAMMA

Il corso si articola in quattro incontri - dalle 19.00 alle 21.30 - come da calendario seguente:

14 gennaio:

- Nozione di leadership e carisma.
- Individuazione delle loro caratteristiche.
- La loro utilità nel parlare in pubblico.

21 gennaio:

- La strutturazione del discorso.
- Come gestire l'ansia.
- I principali errori da evitare.

28 gennaio:

- Aumentare efficacia e interesse.
- Caratteristiche del pubblico e delle sue aspettative.
- Interagire efficacemente col pubblico
- L'importanza della comunicazione non verbale.

4 febbraio:

- Come gestire le persone difficili.
- Come gestire le domande difficili.
- Esercitazioni pratiche.

FORMATORI

Dott.ssa **Cinzia Mammoliti**, formatrice e consulente specializzata in comunicazione strategica e criminologia.

Totale ore	Frequenza	Numero minimo partecipanti	Accreditamento con Regione Lombardia	Costo
10	monosettimanale	10	Si	€ 130